

# TEATAR.HR CJENIK OGLAŠAVANJA

Teatar.hr mjesečno u prosjeku ima **40.000** jedinstvenih korisnika koji njegove stranice otvore gotovo **200.000** puta.

Oglasi tzv. *banneri* na portalu se prikazuju u nekoliko različitih veličina i na nekoliko različitih pozicija:



# TEATAR.HR CJENIK OGLAŠAVANJA

## Cijene zakupa rotirajućih banneri na tjedan dana

br	pozicija	tjedno u rotaciji 3 oglasa
<b>1.</b>		1000 kn
desktop - 160 * 600 px mobile - 300 * 250 px	Isključivo na naslovnici	
<b>2.</b>		500 ili 700 kn
desktop - 728 * 90 px mobile - 300 * 250 px ili desktop - 970 x 90 px mobile - 300 * 250 px	Na svim člancima & odabranim stranicama uključujući i naslovnicu	
<b>3.</b>		400 ili 600 kn
desktop - 728 * 90 px mobile - 300 * 250 px ili desktop - 970 x 90 px mobile - 300 * 250 px	Na svim člancima & odabranim stranicama uključujući i naslovnicu	
<b>4.</b>		300 ili 500 kn
desktop - 728 * 90 px mobile - 300 * 250 px ili desktop - 970 x 90 px mobile - 300 * 250 px	Na svim člancima & odabranim stranicama uključujući i naslovnicu	
<b>5.</b>		1500 kn
desktop - 300 x 250 px mobile - 300 * 250 px	Na svim člancima & stranicama osim naslovnice	
<b>6.</b>		200 kn
desktop - 300 x 600 px mobile - 300 * 250 px	Na svim člancima & stranicama osim naslovnice	

# TEATAR.HR CJENIK OGLAŠAVANJA

---

Oglas na svakoj od pozicija može biti:

- **rotirajući** – izmjenjuje se na određenoj poziciji s ostalim oglasima
- **fiksni** – prikazuje se svim posjetiteljima portala na svakoj stranici cijelo vrijeme zakupa

Rotirajući banner se na određenoj poziciji prikazuje ograničen broj puta naizmjenično s ostalim oglasima zakupljenim na toj poziciji, a učestalost prikaza varira o ukupnom broju posjeta stranici, kao i o ukupnom broju oglasa zakupljenih u istom vremenskom razdoblju i na istoj poziciji.

Za razdoblja kraća ili dulja od tjedan dana, ponude šaljemo na upit.

## Fiksni banneri

---

Cijene zakupa fiksnih banneri ovise o dobu godine, poziciji i raspoloživosti te ih dostavljamo na upit.

## Mjerljivost doseg & učinka

---

Svaki oglašivač na portalu Teatar.hr dobiva emailom tjedna (ili po potrebi češća) izvješća o broju prikaza, učincima (click-through rate), vremenu i učestalosti prikaza.

## Specifikacije banneri

---

Banneri za sve navedene pozicije mogu se objaviti u sljedećim formatima: SWF, JPG, GIF, s tim da veličina datoteka ne bi smjela prelaziti 20Kb.

Svaki banner bez obzira na desktop veličinu mora imati i odgovarajuću inačicu za mobilni prikaz.

## Izrada banneri

---

Teatar.hr pruža i uslugu izrade banneri prema specifikacijama klijenata i to po cijenama već od 300 kn. Tako izrađene banneri možete koristiti i za oglašavanje u drugim medijima.